



**grote clubactie**



## **DKB houdt kosten laag met de Grote Clubactie**

***Korfbalvereniging DKB uit Best doet ook in 2019 weer mee aan de Grote Clubactie. Clubcoördinator Fenna van Son vertelt: 'We hebben geld nodig om als vereniging de kosten te kunnen blijven dekken. De contributie willen we niet extreem verhogen, dus vandaar dat we ook dit jaar weer meedoen aan de Grote Clubactie.'***

### **Iedereen doet mee**

De club is dus gemotiveerd om zoveel mogelijk geld op te halen. Dat is ook terug te zien in het enthousiasme van de leden. 'Niemand is bij ons verplicht om loten te kopen of verkopen, maar iedereen doet mee!' aldus Van Son. DKB doet er dan ook van alles aan om haar leden te motiveren om zoveel mogelijk loten te verkopen.

### **Broodje knakworst bij de start**

In 2018 pakte DKB het goed aan. Van Son vertelt enthousiast: 'Vorig jaar startten we op de landelijke startdatum met alle teams. Ze kregen een broodje knakworst en daarna gingen ze samen de wijken in onder begeleiding van ouders en trainers om loten te verkopen. Verder hielden we de tussenstand bij en communiceerden het ook via Facebook en op de website. Voor de beste verkoper in elke leeftijdscategorie hadden we een leuke prijs. Bijvoorbeeld een waardebon van een speelgoedwinkel, een goedgevulde snoepspot of een bioscoopbon. Verder kreeg het team dat de meeste loten verkocht een clinic van onze hoofdtrainer. Dit jaar gaan we onze leden weer goed motiveren. We verplichten niemand om loten te verkopen, maar vragen wel nadrukkelijk of iedereen zich inzet, zodat we samen een mooie opbrengst ophalen.'

### **Streefbedrag**

Vorig jaar verkocht DKB circa 700 loten. Dit jaar hopen ze daar overheen te gaan. 'We gaan voor een bedrag van rond de € 2.300,-. Maar met € 1.500,- zijn we ook al dik tevreden', vertelt Van Son. 'Het is sowieso een mooie aanvulling op onze clubkas.'

### **Tip voor andere clubs**

Op de vraag welke tip DKB andere verenigingen wil meegeven hoeft Van Son niet lang na te denken. 'Zorg dat je het voor de kinderen leuk maakt om loten te verkopen. Als je alleen een boekje uitdeelt en ze zelf maar wat laat verkopen, komt er veel minder uit dan als je ze stimuleert om samen te lopen. En op de landelijke startdatum met iedereen beginnen met wat lekkers werkt ook erg goed. Dan maak je gezamenlijk meteen een goede start!'



### **Landelijke opbrengst Grote Clubactie**

Totaal namen in 2018 ruim 5.300 clubs deel aan de Grote Clubactie. De landelijke opbrengst voor de verenigingen bedroeg bijna 9 miljoen euro. De deelnemende clubs verkopen elk jaar meer loten en dat is vooral dankzij de inzet van eigen jeugdleden. Zij nemen in bijna alle gevallen het merendeel van de lotenverkoop voor hun rekening. Van de totaalopbrengst gaat 80% naar de deelnemende clubs.

### **Interessant voor jouw vereniging?**

Ben jij coördinator van een vereniging en spreekt de Grote Clubactie je aan? Meld je dan aan via [clubactie.nl](http://clubactie.nl). Meer informatie? Neem contact met ons op via [info@clubactie.nl](mailto:info@clubactie.nl) of 013 – 455 28 25. We helpen je graag verder.