



grote clubactie



Pannaveldje gerealiseerd uit opbrengsten Grote Clubactie

Op 9 juni opende voetbalvereniging Heerjansdam, hun nieuwe pannaveldje, het Molenweitje. De realisatie van het pannaveldje werd mede gefinancierd door opbrengsten uit de Grote Clubactie 2018.

Inzet jeugdleden onmisbaar

Mede dankzij de inspanning van de jeugdleden v.v. Heerjansdam, kon er een pannaveldje aangeschaft worden. In totaal heeft de vereniging namelijk 920 loten verkocht tijdens de Grote Clubactie 2018. Dit is het resultaat van de inzet van 60 jeugdleden die samen een totaalbedrag op van €2.088,10 ophaalden.



Doel voor 2019

Ook dit jaar doet v.v. Heerjansdam weer mee aan de Grote Clubactie. 'We moeten het doel voor dit jaar nog bepalen. Onze sportzaal moet ontluicht worden, zodat er minder vocht blijft hangen. Dat zou een doel kunnen zijn. Maar we zijn er nog niet over uit,' vertelt de clubcoördinator.

Om ook dit jaar een aanzienlijk bedrag op te halen, heeft de vereniging een manier bedacht om haar jeugdleden te motiveren. Clubcoördinator Cees Valk vertelt: 'Wij maken gebruik van een staffel om de leden te motiveren. Bij 10 loten krijgen ze zelf € 2,-, bij 20 loten €5,- en zo verder. Hoe meer loten ze verkopen, hoe meer ze kunnen verdienen. Daarnaast krijgt het best verkopende team ook een prijs. Afgelopen jaar mocht het winnende team samen naar een voetbalwedstrijd van Feyenoord'.

Grote Clubactie 2019

Op zaterdag 14 september start de Grote Clubactie weer. Jaarlijks nemen ruim 5.300 clubs deel aan de Grote Clubactie. De landelijke opbrengst voor de verenigingen bedroeg in 2018 bijna 9 miljoen euro. Van de totaalopbrengst gaat 80% naar de deelnemende clubs. De deelnemende clubs verkopen dan ook elk jaar meer loten en dat is vooral

dankzij de inzet van eigen jeugdleden. Zij nemen in bijna alle gevallen het merendeel van de lotenverkoop voor hun rekening.